

ISABELLE FALCONNIER

SEPT MINUTES POUR SÉDUIRE



Rédactrice en chef adjointe

Un amant = un livre. C'est l'équation de départ du Cercle de la librairie et de l'édition de Genève qui propose, pour ce 24^e Salon international du livre et de la presse, rien de moins qu'un prometteur... *speed-lecturing*. Durant cinq jours, à sept moments de la semaine et pendant sept minutes, vous pourrez vous retrouver en tête-à-tête avec un parfait inconnu ou une parfaite inconnue. But de la rencontre : séduire. Non pas à coups de décolleté pigeonnant ou de sous-entendu salace, mais en usant force coups de cœur pour des héros de sagas, d'intrigues enthousiastes de romans ou de souvenirs émus de lectures d'été.

Amalgamez ainsi le livre à un objet de désir et de séduction clair et direct est la meilleure chose qui puisse lui arriver. C'est ce dont il a un urgent besoin, face à la concurrence parfois déloyale des écrans multimédias de toute sorte. Le livre électronique, l'iPad? Non pas de la concurrence, puisqu'il y a de l'écrit, des mots et des livres dans ces nouveaux tuyaux, mais, au contraire, une formidable motivation. Le danger vient de l'image véhiculée par le livre, de son aura dans l'inconscient collectif, vague-

ment ennuyeux dans le contexte scolaire, forcément moins excitant qu'une partie de Sims ou de Call of Duty, pas assez fun, pas assez sexy, à la page. Je rêve de marques de fringues branchées qui font poser des rappeurs avec *Madame Bovary*, je fantasme sur Monica Bellucci offrant sa plastique pour les derniers titres de Gallimard ou la collection Fleuve Noir, sur Mylène Farmer remixant *Je suis libertine* avec un titre de la sulfureuse Blanche à la main.

Monica Bellucci n'est pas à Palexpo mais les exposants de ce Salon, éditeurs de livres ou de journaux, écrivains ou institutions culturelles, ont cinq jours pour prouver que le monde du livre n'a rien à envier aux autres univers de l'imaginaire, du divertissement ou de la réflexion. Du Département de l'enseignement genevois, qui organise un après-midi autour de la lecture à l'école, au Salon du livre africain, qui prouve qu'humour, football et littérature font bon ménage, en passant par l'exposition qui dévoile les crimes crapuleux inspirateurs de la fameuse Série Noire ou l'espionnage Fifi Brindacier guidant vos pas dans la Suède – fascinant hôte d'honneur 2010 – de Palexpo, c'est en fait un *speed-lecturing* géant qui vous attend. Bonne visite!

IMPRESSIONUM

LE GUIDE DU SALON INTERNATIONAL DU LIVRE ET DE LA PRESSE

L'Hebdo
Un supplément de L'HEBDO

PONT BESSIÈRES 3,
CP 6682,
1002 LAUSANNE
TÉL. 021 33176 00
FAX: 021 33176 01
E-MAIL: hebdo@ringier.ch
WEB: www.hebdo.ch

Rédacteur en chef Alain Jeannet.
Rédacteurs en chef adjoints Isabelle Falconnier, Patrick Oberli, Chantal Tauxe.
Responsable du supplément Isabelle Falconnier.

Chef d'édition Pierre-Yves Muller.
Directeur artistique Marc Borboën.
Rédacteurs Antoine Duplan, Sylvain Menétrey, Largeur.com, Florence Perret, Bernadette Richard, Christophe Schenck.
Rédaction Photo Catherine Wacker, Matthias Rits.
Graphisme Robert Deillon, Pascale Toschini.
Correction Laurent Rochat, Evelyne Brun, Fabienne Trivier.
Marketing Yvonne Braun (resp.), Sophie Kart, Jérôme Paoli.

Publicité Denise Burnier, Davide Grassi, Roje Yarden, Franck Steffen.
EDITIONS RINGIER ROMANDIE
PONT BESSIÈRES 3,
CP 7289
1002 LAUSANNE
TÉL. 021 33170 00
FAX: 021 33170 01
Directeur Daniel Pillard.
Directeur de la publicité Patrick Zanella.
Directrice du marketing Faridé Visinand.
Impression Ringier Print Zofingen AG.



ORGANISATION
Palexpo SA
Case postale 112
1218 Grand-Saconnex
Tél. 022 761 11 11
Fax: 022 798 01 00
livredgenve-palexpo.ch
www.salonulivre.ch

Président Pierre-Marcel Favre.
Direction Adeline Beaux.

Coordination exposants Christina Winkler.
Acquisition et communication Laure-Anne Gamper.
Chef de presse René Lambelet.
Coordonnateur technique Thierry Marchon.
Publicité Claire Scimia.
Multimédia Frédéric Spycher.
FONDATION POUR L'ÉCRIT
DU SALON INTERNATIONAL
DU LIVRE ET DE LA PRESSE
M. Charles Poncet (président),
M. Daniel Perren (secrétaire).